



Financováno
Evropskou unií
NextGenerationEU



Ministerstvo
životního prostředí



STÁTNÍ FOND
ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ
ČESKÉ REPUBLIKY

GRAFICKÝ MANUÁL

Národní program Životní prostředí

Národní plán obnovy



NÁRODNÍ
PLÁN OBNOVY

květen 2026

OBSAH

Postup příjemců při naplňování publicity po aktualizaci manuálu	1
Publicita – pokyny pro příjemce	2
Logolink.....	4
Informace na webu a sociálních sítích.....	6
Komunikační akce	7
Billboard	8
Plakát A3 / Plakát pro zobrazení na obrazovce.....	11
Pamětní deska	14
Polepy – alternativní doprava	16

POSTUP PŘÍJEMCŮ PŘI NAPLŇOVÁNÍ PUBLICITY PO AKTUALIZACI MANUÁLU

V souvislosti s aktualizací grafického manuálu se mění podoba logolinku (skupiny log) používané pro plnění povinností publicity. Postup příjemců se liší podle data vydání právního aktu:

- 1. Příjemci s prvním právním aktem vydaným před 1. 5. 2026, kteří dosud nesplnili povinnost** vystavit nosiče povinné publicity, by při jejím plnění měli použít novou verzi logolinku (s novým logem MŽP dle tohoto manuálu). Doporučuje se nový logolink používat i na všech ostatních výstupech, kde je potřeba dodržet pravidla publicity.
- 2. Příjemci s právním aktem vydaným před 1. 5. 2026, kteří již povinnost vystavit nosiče povinné publicity splnili,** je nemusí nahrazovat novým nástrojem s novým logolinkem.
- 3. Příjemci s právním aktem vydaným po 1. 5. 2026 postupují podle aktuální verze** grafického manuálu a při plnění povinností publicity již používají nový logolink.

PUBLICITA – POKYNY PRO PŘÍJEMCE

Příjemce podpory odpovídá za informování veřejnosti o tom, že projekt je/byl financován Evropskou unií v rámci Národního plánu obnovy.

Všechny nástroje použité k naplnění publicity musí být v souladu s tímto grafickým manuálem.

Výdaje na publicitu projektu jsou způsobilým výdajem, není-li v rámci výzvy uvedeno jinak.

Mezi povinné nástroje publicity patří:

- Dočasný billboard / trvalá pamětní deska
- Plakát minimální velikosti A3 / plakát pro zobrazení na obrazovce
- Komunikační akce pro projekty strategického významu, či projekty, jejichž celkové náklady přesahují 10 mil. eur
- Informace na webové stránce a post na sociální síti (existuje-li taková webová stránka a pokud příjemce nějakou sociální síť využívá)
- Polepy (týká se pouze projektů, kde předmětem podpory je nákup vozů na alternativní pohon nebo pořízení dobíjecí stanice)

Nástroje k naplnění povinné publicity musí být jasně označeny informací o financování projektu Evropskou unií v rámci Národního plánu obnovy, a to **použitím těchto prvků:**

- 1) loga Next Generation EU, NPO, MŽP a SFŽP ČR,
- 2) název projektu,
- 3) povinné sdělení,
- 4) hlavní cíl projektu,
- 5) termín realizace / termín ukončení projektu.

Pokyny a doporučení, jaké prvky použít na jednotlivých nástrojích povinné publicity, uvádí manuál dále.

Povinnost použít loga Next generation EU a Národního plánu obnovy se vztahuje také na dokumenty a komunikační materiály informačního charakteru mající jednoznačnou vazbu na projekt a jsou určeny pro širokou veřejnost nebo účastníky projektu (např. účastníci školení či seminářů, nikoli dodavatelé). Jde například o pozvánky, publikace, rollupy, inzerce a články v tištěných a elektronických médiích apod. (nejedná se o propagační předměty). Na tyto nástroje je možné umístit i jiná loga včetně partnerů či dodavatelů.

V případě nejasností při naplňování pravidel propagace a publicity kontaktujte Samostatné oddělení komunikace Státního fondu životního prostředí ČR: e-mail: publicita@sfzp.gov.cz.

POVINNÉ SDĚLENÍ

Povinné sdělení slouží k informování veřejnosti o financování projektu Evropskou unií. Povinné sdělení musí být uvedeno na povinných nástrojích publicity.

**„Tento projekt je financován Evropskou unií
v rámci Národního plánu obnovy.“**



Font pro povinné sdělení volíme bezpatkový, nejlépe Segoe UI, ale může být použit i Myriad Pro či Verdana. Velikost písma povinného sdělení na tištěných materiálech musí být vždy taková, aby byla zachována dobrá čitelnost.

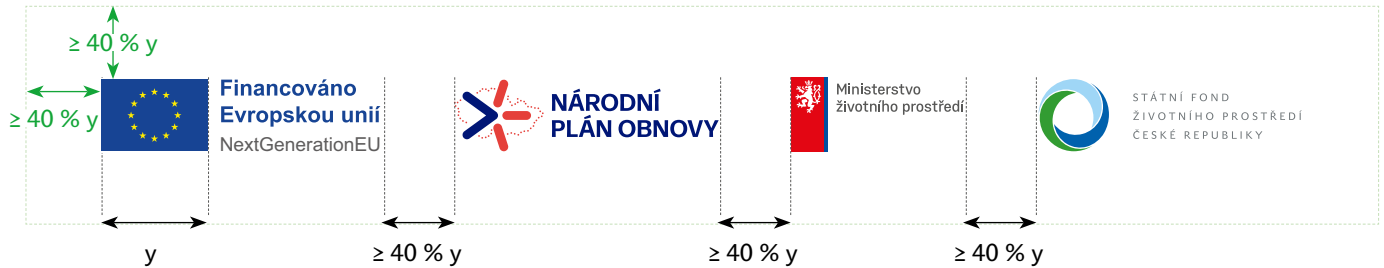


Je-li text umístěn na formátu A4, je minimální velikost písma 8 bodů. Na větších plochách, jako jsou například plakáty nebo roll-upy, je velikost písma přímo úměrná velikosti plochy.

LOGOLINK

Spojení povinných log tvoří tzv. logolink.

ochranná zóna



Ochranná zóna definuje minimální prázdnou plochu logolinku.

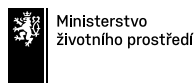
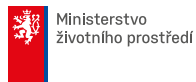
Při kombinaci log Evropské unie, Národního plánu obnovy, Ministerstva životního prostředí a Státního fondu životního prostředí ČR je jejich výška nastavena tak, aby všechna loga měla stejnou výšku.

Mezi jednotlivými logy musí být dodržena minimální ochranná zóna, která odpovídá 40 % šířky vlajky EU.

Ochranná zóna okolo logolinku je minimálně 40 % šířky vlajky EU.

LOGOLINK

barevná provedení



Logolink – Národní plán obnovy ke stažení

INFORMACE NA WEBU A SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

Příjemce podpory zveřejní na svých oficiálních webových stránkách a sociálních sítích (pokud jimi disponuje) **loga Next Generation EU, NPO, MŽP, SFŽP ČR + povinné sdělení** a doplní je stručným popisem projektu včetně uvedení jeho cílů a přínosů. Tuto povinnost je příjemce povinen splnit ve lhůtě do 1 měsíce od fyzického zahájení realizace projektu.

Ukázky možného použití, zpracování závisí na příjemci podpory.



KOMUNIKAČNÍ AKCE pro projekty strategického významu, či projekty, jejichž celkové náklady přesahují 10 mil. eur

V případě projektů strategického významu a projektů, jejichž celkové náklady přesahují 10 mil. eur, uspořádá příjemce podpory komunikační akci (např. tiskovou konferenci u příležitosti otevření projektu) a včas přizve zástupce ŘO, ZS (alespoň 6–8 týdnů předem).

Řídící orgán je pak zodpovědný za včasné pozvání zástupců Evropské komise. Povinnost lze naplnit i realizací jiné komunikační aktivity (např. drobná mediální kampaň v regionu), o níž je příjemce povinen s předstihem informovat řídící orgán a zastupující subjekt. V rámci komunikační akce příjemce zdůrazní význam projektu a podporu z EU a to minimálně zobrazením znaku EU včetně povinného sdělení.

Komunikační akci je příjemce povinen uspořádat nejpozději do doby schválení

1. Zprávy o udržitelnosti operace (u projektů s dobou udržitelnosti), případně do doby schválení Závěrečné zprávy o realizaci projektu (u projektů bez doby udržitelnosti).

V rámci těchto zpráv příjemce doloží mimo jiné i splnění povinnosti pozvat zástupce ŘO a ZS.

BILLBOARD

Billboard slouží pro informování veřejnosti o probíhající stavbě/realizaci projektu u projektů zahrnujících **stavební práce nebo pořízení hmotného vybavení**, kdy **celková výše podpory přesahuje 25 mil. Kč**.

Příjemce podpory je povinen umístit billboard na viditelném a veřejnosti dobře přístupném místě bezprostředně po zahájení realizace projektu.

Billboard musí být zachován po celou dobu průběhu fyzické realizace.

Po ukončení fyzické realizace projektu nahradí billboard trvalou pamětní deskou.

velikost

Minimální velikost billboardu je 2 100 × 2 200 mm.
Doporučená velikost billboardu je 5 100 × 2 400 mm.

obsah

- loga Next Generation EU, NPO, MŽP a SFŽP ČR
- název projektu
- povinné sdělení
- hlavní cíl projektu
- termín fyzické realizace projektu ve tvaru měsíc/rok zahájení – měsíc/rok ukončení

Tiskové podklady pro výrobu

billboardu získáte prostřednictvím

[Generátoru povinné publicity SFŽP ČR.](#)

BILLBOARD

2 100 x 2 200 mm



BILLBOARD

5 100 x 2 400 mm



PLAKÁT A3 / PLAKÁT PRO ZOBRAZENÍ NA OBRAZOVCE

Plakát A3 slouží pro informování veřejnosti o realizaci projektu u všech projektů, kdy **celková výše podpory nepřesahuje 25 mil. Kč.**

Příjemce podpory je povinen umístit plakát A3 na viditelném a veřejnosti dobře přístupném místě **do jednoho měsíce od zahájení realizace projektu.**

Plakát lze zveřejnit také prostřednictvím elektronického zobrazovacího zařízení, které je veřejně přístupné a dobře viditelné. Zobrazovací plocha (displej nebo obrazovka) musí mít velikost odpovídající minimálně formátu A3. Toto zařízení musí zobrazovat pouze informace s povinnou publicitou.

V případě elektronického zobrazovacího zařízení, které bude zobrazovat informace o více projektech, mohou plakáty na obrazovce rotovat.

Plakát nebo elektronické zobrazovací zařízení bude umístěno minimálně po celou dobu průběhu realizace projektu.

Elektronické zveřejnění plakátu nenahrazuje povinnost informovat o projektu prostřednictvím webových stránek nebo sociálních sítí. Povinnost zveřejnění příspěvku online zůstává zachována a musí být splněna samostatně.

obsah

- loga EU Next Generation, NPO, MŽP a SFŽP ČR
- název projektu
- povinné sdělení
- hlavní cíl projektu
- termín fyzické realizace projektu ve tvaru měsíc/rok zahájení – měsíc/rok ukončení

Tiskové podklady pro výrobu

plakátu A3 získáte prostřednictvím

[Generátoru povinné publicity SFŽP ČR.](#)

PLAKÁT A3

loga Next Generation EU
a Národní plán obnovy



Financováno
Evropskou unií
NextGenerationEU



NÁRODNÍ
PLÁN OBNOVY

název
projektu

Toto je pouze slepý název projektu

povinné
sdělení

Tento projekt je financován Evropskou unií
v rámci Národního plánu obnovy.

hlavní cíl
projektu

Ovit aliquo natempore pel ipidus que volorunt aliquaectem exped
et, volectenis eveleseces eum autem. Soluptatem voluptatur
simolor sapiendam voluptatetur re pe et et ute nimolo volendi
ctatiis dolorep elecesc ipsandi tatuste mquisim cuptiunt quias
doluptae laut que pelestota solorum quae vendi. Ovit aliquo
natempore pel ipidus que volorunt eum autem.

termín fyzické
realizace projektu

Realizace projektu: prosinec 2021 – prosinec 2023

loga MŽP a SFŽP ČR



Ministerstvo
životního prostředí



STÁTNÍ FOND
ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ
ČESKÉ REPUBLIKY

PLAKÁT PRO ZOBRAZENÍ NA OBRAZOVCE



PAMĚTNÍ DESKA

Do tří měsíců od termínu ukončení realizace projektu instaluje příjemce podpory trvalou pamětní desku pro každý projekt zahrnující stavební práce, nebo pořízení hmotného vybavení, kdy **celková výše podpory přesahuje 25 mil. Kč.**

Příjemce podpory nechá zhotovit pamětní desku z ekologických materiálů odolných proti povětrnostním podmínkám, jako jsou sklo, mosaz, bronz, dural, leštěný kámen a další.

Trvalá pamětní deska musí být umístěna **po celou dobu fyzické existence** daného projektu (v případě stavby po dobu existence stavby, v případě pořízení stroje po dobu fungování stroje atp.).

velikost

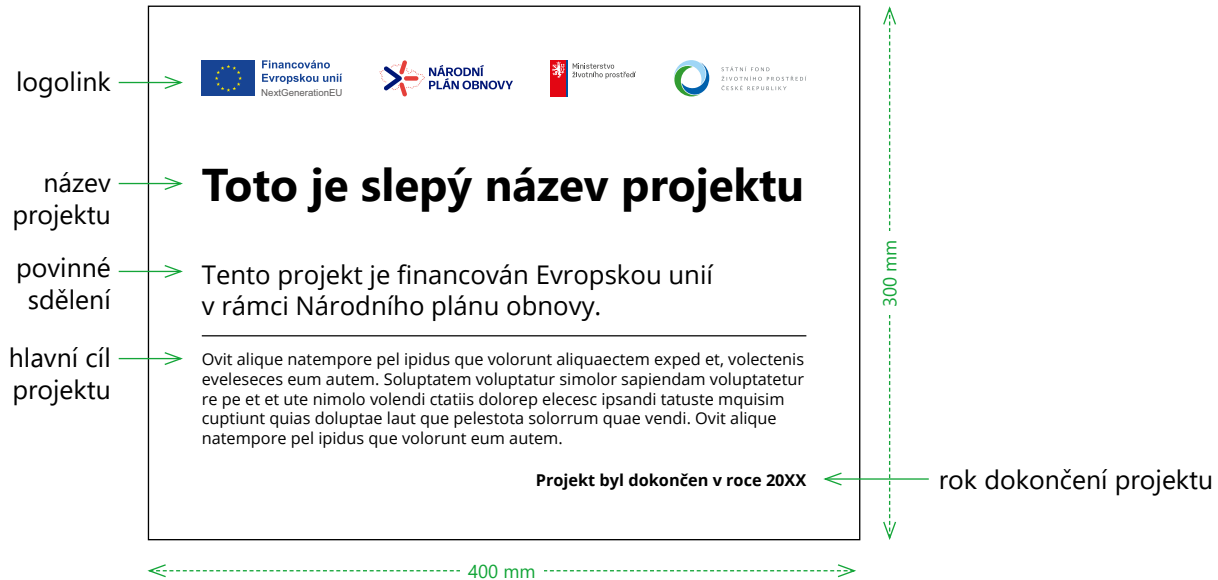
400 × 300 mm

obsah

- loga Next Generation EU, NPO, MŽP a SFŽP ČR
- název projektu
- povinné sdělení
- hlavní cíl projektu
- rok dokončení projektu

Tiskové podklady pro výrobu pamětní desky získáte prostřednictvím [Generátoru povinné publicity SFŽP ČR.](#)

PAMĚTNÍ DESKA



POLEPY – ALTERNATIVNÍ DOPRAVA

U projektů, jejichž předmětem je pořízení vozů na alternativní pohon či pořízení dobíjecí stanice, jsou příjemci podpory povinni označit každé podpořené vozidlo / dobíjecí stanici polepem.

Označení musí být umístěno na vnějším dobře viditelném místě vozidla či dobíjecí stanice a musí být zachováno po celou dobu udržitelnosti projektu.

Polep doporučujeme vyrobit formou tzv. řezané grafiky či tiskem na čirou samolepku/fólii (tedy bez bílého pozadí okolo textů a log). Možný je jak plnobarevný tisk, tak i černý či bílý (v případě tmavé barvy vozidla).

Tiskové podklady pro výrobu polepů

získáte na stránkách [Národního programu Životní prostředí](#).

velikost

dle typu podpořeného vozidla / dobíjecí stanice:

vozidla typu L1E, L2E, L3E, L4E, L5E, SS, nákladní elektrokolo, elektrokolo:

250 x 70 mm (na šířku) / 80 x 120 mm (na výšku)

vozidla typu L6E, L7E, M1, N1 (do 2,499 t):

210 x 250 mm (na výšku) / 270 x 210 mm (na šířku)

vozidla typu N1 (2,5 t – 3,5 t včetně),

M2, M3 (do 7,5 t včetně), N2 (do 12 t včetně),

N3 (nad 12 t):

297 x 360 mm (na výšku) / 380 x 297 mm (na šířku)

dobíjecí stanice:

60 x 100 mm

obsah

- text Jezdím s podporou
- loga Next Generation EU, MŽP a SFŽP ČR a Ekomob

Polep 80 x 120 mm pro vozidla typu L1E, L2E, L3E, L4E, L5E, SS, nákladní elektrokolo, elektrokolo



80 mm

120 mm



Polep 250 x 70 mm pro vozidla typu L1E, L2E, L3E, L4E, L5E, SS, nákladní elektrokolo, elektrokolo



250 mm



Polep 210 x 250 mm pro vozidla typu L6E, L7E, M1, N1 (do 2,499 t)



Polep 270 x 210 mm pro vozidla typu L6E, L7E, M1, N1 (do 2,499 t)



Polep 297 x 360 mm vozidla typu N1 (2,5 t – 3,5 t včetně), M2, M3 (do 7,5 t včetně), N2 (do 12 t včetně), N3 (nad 12 t)



Polep 380 x 297 mm vozidla typu N1 (2,5 t – 3,5 t včetně), M2, M3 (do 7,5 t včetně), N2 (do 12 t včetně), N3 (nad 12 t)



Polep 60 x 100 mm na dobíjecí stanice



Vydal: Státní fond životního prostředí ČR
Olbrachtova 2006/9, 140 00 Praha 4
sfzp.gov.cz